



PREMIO CULTURA + IMPRESA 2017- 2018 V Edizione

Il Premio dedicato ai migliori progetti di Sponsorizzazione e Partnership nella Cultura, di Produzioni culturali d'Impresa, e di attivazione dell'Art Bonus, in Italia

INFORMAZIONI GENERALI E REGOLAMENTO

Novembre 2017

PERCHE' IL PREMIO CULTURA + IMPRESA

Il Comitato non profit CULTURA + IMPRESA, promosso da **Federculture** e da **The Round Table** - in collaborazione con **Fondazione Cariplo**, **Fondazione Italiana Accenture**, **Veronafiere** e **ALES** - presenta la **quinta** edizione del **Premio CULTURA + IMPRESA**, che ha l'obiettivo di premiare i **migliori progetti di Sponsorizzazione e Partnership culturale**, di **Produzione culturale d'Impresa**, e di attivazione dell'**Art Bonus**, valorizzando presenza e ruolo sia dell'Operatore culturale che dell'Impresa/Fondazione che investe in Cultura.

Il patrimonio culturale italiano è uno dei driver del nostro sviluppo sociale ed economico.

Gli investimenti privati in Cultura - delle Aziende e delle Fondazioni erogative - sono una risorsa rilevante per gli Operatori culturali, a complemento dei contributi pubblici. Sono investimenti di **natura economica**, e contributi in **professionalità, servizi e tecnologie**, che costituiscono per la Cultura un asset altrettanto importante. Allo stesso tempo, se ben gestiti **apportano anche al 'Sistema Impresa' ritorni significativi in termini di immagine, reputazione, mediaticità, creatività**, sino ad assicurare valore aggiunto anche alla **comunicazione di marketing**.

Favorire relazioni fattive tra il 'Sistema Cultura' e il 'Sistema Impresa' è quindi azione strategica per il nostro Paese e per i nostri Territori. Il **Premio CULTURA + IMPRESA** fa parte del **'Progetto CULTURA + IMPRESA'**, che ha creato in Italia - a livello nazionale e ora con un focus in Lombardia - **una piattaforma informativa, formativa, relazionale e di benchmarking** per intensificare e rendere più efficienti i rapporti tra questi due sistemi al fine di favorire in particolare l'attuazione di Sponsorizzazioni e Partnership culturali, Produzioni culturali d'Impresa e Donazioni

Le prime quattro edizioni del **Premio CULTURA + IMPRESA** - relative ai progetti dall'anno 2013 al 2016 - hanno evidenziato la qualità e la diversità cui si estrinseca oggi, in tutta Italia, il rapporto tra Cultura e Impresa. Le premiazioni - avvenute a Milano nel 2014 alla Fondazione Stelline, nel 2015 alla Camera di Commercio, nel 2016 alla Triennale Milano e nel 2017 alla Fondazione Feltrinelli - rappresentano ogni anno uno stimolante momento di informazione e formazione per i numerosi partecipanti, Operatori Culturali, Imprese e Agenzie di Comunicazione. Dalla prima edizione del Premio è nata la prima **Ricerca sulle Sponsorizzazioni e Partnership Culturali promossa da UPA - Utenti Pubblicità Associati** presso le proprie Aziende, disponibile nel **Rapporto Federculture 2014**. I risultati e le *case histories* delle edizioni del **Premio CULTURA + IMPRESA** sono contenuti nel **Rapporto Federculture** di ogni anno, e sono illustrati su **ADV strategie di comunicazione** e sull'edizione online di **Arte e Imprese**, grazie alla collaborazione rispettivamente di **TVN Media Group** e del **Giornale dell'Arte**.

L'edizione 2017-2018 del Premio coincide con un nuovo sostegno della **FONDAZIONE CARIPLO** al Progetto CULTURA + IMPRESA, che consentirà di sviluppare altre iniziative, tra le quali l'elaborazione del **Modello di valutazione delle Sponsorizzazioni e delle Partnership Culturali** in termini di benefici di comunicazione e di impatto sociale ed economico, oltre che un **focus sulle Sponsorizzazioni e Partnership culturali in Lombardia**.

Partner del **Premio CULTURA + IMPRESA** è anche la **FONDAZIONE ITALIANA ACCENTURE**: sulla sua piattaforma digitale **ideaTRE60** sono gestite on-line le fasi di informazione in progress, acquisizione dei Progetti partecipanti, valutazione da parte della Giuria, e successiva divulgazione e valorizzazione dei Progetti premiati e presentati, massimizzandone l'efficacia. Il sito di riferimento è: culturapiuimpresa.ideatre60.it, che conserva e illustra tutta la storia del **Premio CULTURA + IMPRESA**, per renderla disponibile agli Operatori culturali, alle Imprese e alle Agenzie di comunicazione.

Il **Premio CULTURA + IMPRESA** è affiancato da numerose istituzioni e organismi rappresentativi dei mondi della Cultura, dell'Impresa e della Comunicazione: oltre ai Promotori già citati, nella IV Edizione hanno dato la loro adesione: **ABI – Associazione Bancaria Italiana, ACRI – Associazione di Fondazioni e Casse di Risparmio Italiane, ANCI – Associazione Nazionale Comuni Italiani, ASSIF – Associazione Italiana Fundraiser, Assifero, ASSOLOMBARDA, ASSOCOM, ASSOREL – Associazione Italiana delle Agenzie di Relazioni Pubbliche, Camera di Commercio di Milano, FERPI – Federazione delle Relazioni Pubbliche Italiana, PR Hub, Prioritalia, Regione Lombardia, Unicom, Unioncamere**, il premio è inoltre patrocinato da **ESA – European Sponsorship Association**.

I Media Partner del Premio sono **Arte e Imprese/ Il Giornale dell'Arte, Il Giornale delle Fondazioni e TVN Media Group**.

Fondazione Fitzcarraldo, UPA Utenti Pubblicità Associati, IULM e Accademia di Belle Arti - Aldo Galli IED Como mettono a disposizione per i vincitori del **Premio CULTURA + IMPRESA** premi formativi, rappresentati dalla partecipazione gratuita a Master o Corsi di aggiornamento professionale

La **Giuria** del **Premio CULTURA + IMPRESA** è composta da rappresentanti dei Partner istituzionali e professionali, e da professionalità eccellenti nei settori della Cultura e della Comunicazione d'Impresa, che verranno elencati nella piattaforma digitale del Premio.



I quattro Premi d'Artista della IV edizione, realizzati dall'artista Silvia Iorio grazie alla collaborazione della Fondazione Esclusiva e di Esclusiva Design

REGOLAMENTO DELL'EDIZIONE 2017-2018

I. Partecipazione

La partecipazione al **Premio CULTURA + IMPRESA** è aperta a tutti i progetti di Sponsorizzazione e Partnership culturale, e di Produzione culturale d'impresa, presentati da **Operatori Culturali pubblici e privati; Amministrazioni pubbliche centrali e locali; Aziende; Fondazioni erogative e d'Impresa; Organizzazioni non profit; Agenzie di comunicazione; o loro combinazioni.**

Nel 2017-2018 sono previste quattro sezioni:

I. Sponsorizzazioni e Partnership Culturali: Progetti culturali valorizzati da un accordo di Sponsorizzazione e Partnership tra Istituzioni/Operatori culturali e Imprese;

II. Produzioni Culturali d'Impresa: Progetti culturali realizzati e promossi direttamente da Imprese, senza prevedere accordi di Sponsorizzazione con Istituzioni e Operatori culturali;

III. Fondazioni d'Impresa, dedicata alle Fondazioni d'impresa e alle Fondazioni erogative che investono nell'imprenditoria culturale e creativa, in collaborazione con il **Giornale delle Fondazioni.**

IV. Art Bonus - in collaborazione con **ALES** - per valorizzare i progetti culturali che hanno attivato l'Art Bonus, la misura fiscale del MIBACT per agevolare l'investimento in Cultura dei privati. Sono quindi ammessi progetti che hanno beneficiato di donazioni elargite da Imprese tramite Art Bonus;

Vengono accettati Progetti realizzati durante il 2017 (per quelli in corso sono considerate le attività organizzate entro il 31 dicembre 2017). Sono ammessi Progetti di tutte le categorie dello Sponsoring, della Partnership culturale e della Produzione culturale d'Impresa, aventi come oggetto: **Restauro e valorizzazione di Beni Culturali; Musei e Spazi espositivi; Mostre; Festival e Rassegne culturali; Spettacoli o Stagioni di Teatro, Musica, Danza; Installazioni / Performance di Arte Contemporanea; Attività editoriali; Produzioni di Arti visive, cinematografiche, audiovisive e multimediali; Progettualità a supporto delle industrie culturali e creative, in particolare startup.**

II. Presentazione dei Progetti e dei materiali

La presentazione dei Progetti candidati avviene con la compilazione di **una Scheda sintetica di presentazione dei Progetti.** Il Regolamento e la Modulistica, comprendente anche una liberatoria, sono scaricabili dalla piattaforma IdeaTRE60: culturapiuimpresa.ideatre60.it o possono essere richiesti all'indirizzo e-mail: premio@culturapiuimpresa.it.

Anche per l'edizione 2017-2018 la partecipazione al Premio CULTURA + IMPRESA è gratuita.

III. Consegna dei materiali

I Progetti candidati devono pervenire entro il **28 febbraio 2018** e a partire dal **20 Novembre 2017** possono essere inviati con le seguenti modalità alternative:

- caricati sulla piattaforma ideaTRE60, registrandosi sul portale mediante il sito: <http://www.ideatre60.it>. Si ricorda che i dati inseriti nella modulistica on-line costituiscono documento di autodichiarazione.

- inviati all'indirizzo email: premio@culturapiuimpresa.it.

In ogni caso tutti i Progetti vengono poi caricati sulla piattaforma di ideaTRE60.

E' richiesto l'**invio di immagini** (max. 5) illustrative del Progetto in formato .jpg 800x600 pixel, oltre **che i loghi** dell'Operatore culturale sponsee, dello Sponsor ed eventualmente dell'Agenzia, piuttosto che dell'Impresa o della Fondazione d'Impresa per le sezioni II e III. E' consigliato il caricamento o l'invio di materiale multimediale descrittivo del Progetto (brochure, cartelle e rassegne stampa, gallery fotografiche, etc) in formato pdf di dimensioni di massimo 50MB, e di supporti audiovisivi su formato .wmv o .mov o caricati su un proprio canale youtube.

Per qualsiasi informazione, assistenza o supporto nella compilazione della modulistica online, rivolgersi a **Virginia Piazza- 02 83 422 584 / 347 68 12 687** – premio@culturapiuimpresa.it

IV. Criteri di ammissibilità

I Progetti presentati per essere ammessi alla valutazione devono soddisfare tutte queste condizioni:

1) essere presentati dai **soggetti previsti al punto I.**

2) pervenire a idea-TRE60/Cultura + Impresa entro il **28 febbraio 2018**

3) riferirsi a progetti realizzati durante il **2017** o in conclusione entro il **31 dicembre 2017**

V. Modalità di valutazione

Tutti i Progetti presentati sono valutati da un **Comitato di Giuria** composto da non meno di dieci autorevoli **rappresentanti dei settori Arte, Spettacolo e Cultura; Marketing e Comunicazione; Managerialità e Imprenditorialità sociale, oltre che rappresentanti delle Istituzioni e dei Partner del Premio CULTURA + IMPRESA.** I nominativi definitivi dei Giurati vengono resi noti sulla piattaforma ideaTRE60 e con un Comunicato Stampa. I membri della Giuria sono chiamati a dichiarare a verbale la non esistenza di conflitti di interesse. Nel caso questi si verificassero, i membri in conflitto non partecipano al dibattito e alla deliberazione riguardante le campagne dichiarate in conflitto.

I Giurati valutano i Progetti secondo **una griglia predisposta dal Comitato Cultura + Impresa**, che tiene conto di parametri ispirati alle più diffuse pratiche di selezione adottate dalle Giurie internazionali di settore. Le 'griglie di valutazione motivata' basate sulle pratiche professionali dello Sponsoring, della Comunicazione d'Impresa e del Management culturale consentono di ottenere riscontri oggettivi nella comparazione dei Progetti analizzati.

I **parametri di valutazione** sono i seguenti per le tre categorie: Sponsorizzazioni e Partnership culturali; Produzioni culturali di Impresa e Fondazioni Culturali d'Impresa:

- .Modalità di esecuzione, elementi qualificanti e di innovazione della sponsorizzazione/partnership o della produzione culturale d'impresa
- .Strategia e piano di comunicazione integrata a sostegno
- .Benefici ottenuti dai fruitori del progetto culturale e dal territorio di riferimento
- .Networking con istituzioni, media, aziende italiane e internazionali
- .Efficacia della gestione delle risorse economiche e professionali
- .Modalità di misurazione dei risultati ottenuti rispetto agli obiettivi prefissati
- .Creazione di opportunità di lavoro per operatori culturali e di comunicazione
- .Innovazione nell'adozione di strumenti e tecnologie digitali

Per le categorie Sponsorizzazioni e Partnership e Produzioni Culturali di Impresa è da considerare anche un ulteriore parametro:

- .Integrazione con campagne di CSR – Corporate Social Responsibility

I **parametri di valutazione** per la categoria dell'Art Bonus sono:

- .Innovazione di obiettivi, soluzioni scelte, modalità esecutive
- .Benefici ottenuti dai fruitori del progetto culturale e dal territorio di riferimento
- .Networking con istituzioni, media, aziende italiane e internazionali e coinvolgimento di privati
- .Creazione di opportunità di lavoro per operatori culturali e di comunicazione
- .Entità del contributo ottenuto/assicurato con l'art bonus in rapporto al costo del progetto
- .Integrazione con campagne di CSR – Corporate Social Responsibility
- .Innovazione nell'adozione di strumenti e tecnologie digitali

Un Comitato di preselezione costituito in parte anche da membri della Giuria nel mese di Marzo 2018 selezionerà un massimo di **20 progetti** tra tutti quelli pervenuti entro la scadenza del 28 Febbraio. Questi costituiranno la **Short list** dei progetti finalisti dell'edizione 2017-2018 tra i quali **verranno premiati dieci progetti** attribuendo un Primo Premio per ogni sezione e almeno quattro Menzioni Speciali ad altri progetti particolarmente meritevoli.

Verrà inoltre definita **una short list di 10 progetti selezionati tra quelli pervenuti e realizzati nella Regione Lombardia**, assegnando un Primo Premio al Progetto con il più alto punteggio non premiato nelle altre sezioni.

La Giuria, in collaborazione con i Partner del Premio, si riserva di assegnare un altro Primo premio dedicato a Progetti che abbiano ottenuto il punteggio più alto rispetto a uno dei parametri di valutazione definiti.

E' prevista infine la segnalazione di Progetti di particolare rilievo – se non partecipanti al Premio CULTURA + IMPRESA - a cura di un Comitato coordinato da **Arte e Imprese del Giornale dell'Arte.**

VI. Assegnazione dei Premi

Si prevede di comunicare i Progetti vincitori entro il **10 aprile 2018**. La premiazione avverrà a Milano durante un workshop previsto nel mese di **maggio 2018**, aperto al pubblico e alla presenza di Rappresentanti di Istituzioni e Operatori culturali, Manager e Comunicatori d'Impresa.

I **Primi Premi** sono rappresentati da un 'Premio d'Artista' che nel 2018 verrà realizzato appositamente grazie al contributo di Verona Fiere e Art Verona. Alle Menzioni speciali verrà consegnato un attestato oltre che uno dei **Premi formativi** (partecipazione gratuita a Master e corsi professionali) messi a disposizione da **Accademia di Belle Arti - Aldo Galli IED Como Fondazione Fitzcarraldo, IULM, UPA Utenti Pubblicità Associati, 24 Ore Business School.**

VII. Benefici di comunicazione

I **Progetto vincitori, i Progetti premiati e in alcuni casi i Progetti finalisti in Short list** saranno valorizzati nell'ambito delle diverse iniziative di comunicazione previste a supporto del **Premio CULTURA + IMPRESA**, tra cui: uno '**Speciale**' dedicato al Premio "Cultura + Impresa" nel mensile **ADV strategie di comunicazione del Gruppo TVN Media Group**; uno speciale sul **Giornale dell'Arte/Arte e Imprese; Ufficio Stampa** dedicato da The Round Table presso i Media nazionali e locali, on- e off-line, di Marketing e Comunicazione, Arte e Cultura; **Siti internet, social network e i canali istituzionali di comunicazione di Federculture e degli altri Partner istituzionali del Premio**; citazione nel **Rapporto Annuale Federculture – 2018**; realizzazione di un **video in occasione dell'evento di premiazione**, a cura di **TVN MediaGroup – Televisionet**, diffuso on line e distribuito alle redazioni televisive che ne faranno richiesta.

I Partner dei Progetti vincitori e finalisti potranno **fare uso del logo "Premio CULTURA + IMPRESA"** all'interno dei loro comunicati istituzionali, dei siti web e di ogni altro documento di comunicazione, previa comunicazione al Comitato Cultura + Impresa

Premio CULTURA + IMPRESA: i progetti premiati nelle edizioni 2013, 2014, 2015, 2016

2013

PRIMI PROGETTI EX-AEQUO

- Accademia Nazionale Santa Cecilia + Telecom Italia: *PAPPANOINWEB.*
- Fondazione Musei Civici di Venezia + Mavive:

RIAPERTURA DEL MUSEO DI PALAZZO MOCENIGO CON I NUOVI PERCORSI DEL PROFUMO

ALTRI PROGETTI PREMIATI

- Accapiù & Ponderosa Music&Art & Comune di Milano + Edison & Intesa San Paolo: *PIANO CITY MILANO 2013*
- Associazione Arena Sferisterio + Giovanni Fabiani: *LUXURY EXPERIENCE AL MACERATA OPERA FESTIVAL*
 - Fondazione Palazzo Strozzi + Eli Lilly Italia: *A PIU' VOCI*
- Fondo per la Cultura del Comune di Forlì + Italiana Assicurazioni, Cassa dei Risparmi di Forlì, Lions Club, Unindustria Forlì: *ALI NUOVE PER LA CITTA'*

MENZIONE SPECIALE

al progetto "RELATIONAL" presentato da MADRE + Centostazioni & Partner diversi

2014

SPONSORIZZAZIONI E PARTNERSHIP CULTURALI

PRIMO PREMIO: E-STRAORDINARIO

Fondazione Ermanno Casoli+ ACRAF, Gruppo 24ORE, Elica

ALTRI PROGETTI PREMIATI

KIDS CREATIVE LAB-TESSERE

Fondazione Solomon R.Guggenheim + OVS Spa

IL TEATRO DEI LUOGHI FEST

Koreja. + Caripuglia, Teatro Pubblico Pugliese, Comune di Lecce

PROVE APERTE: LA FILARMONICA DELLA SCALA INCONTRA LA CITTA'

Filarmonica della Scala + UniCredit

THE EUROPEAN DREAM- ROAD TO BRUXELLES

Associazione culturale ONTHEMOVE+FAI Service Società cooperativa

MENZIONE SPECIALE per il Piano e la Strategia di Comunicazione a:

PACCO D'ARTISTA - Giubiliarte + Poste Italiane

PRODUZIONI CULTURALI D'IMPRESA

PRIMO PREMIO: FESTIVAL DELLA CULTURA CREATIVA

ABI Associazione Bancaria Italiana

DISEGNAMI.IT - Bracco S.p.a

2015

SPONSORIZZAZIONI E PARTNERSHIP CULTURALI

PRIMO PREMIO: #FOODPEOPLE. La mostra per chi ha fame di innovazione

Museo della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci + Fondazione Cariplo, regione Lombardia; Valagro, BASF, ed altri numerosi sponsor

MENZIONI SPECIALI

LA FELICITA' AL LAVORO . UN'OPERA CORALE

Fondazione Pordenone Legge + Servizi CGN

SCHEMA. Samsung Culture Heritage Monuments Art

Gallerie dell'Accademia Venezia + Samsung

WALKING WITH ART – STONEFLY ART PRIZE

Fondazione Bevilacqua La Masa + Stonefly

PRODUZIONI CULTURALI D'IMPRESA

PRIMO PREMIO: EDISON OPEN 4EXPO

Edison

MENZIONI SPECIALI

UniCredit Pavilion

Unicredit

The Waterstone experience

Intesa Sanpaolo

FONDAZIONI CULTURALI D'IMPRESA

PRIMO PREMIO: CULTURABILITY

Fondazione Unipolis

MENZIONI SPECIALI

Laboratorio Formentini per l'Editoria

Fondazione Arnoldo e Alberto Mondadori

Mostrami Factory @FOLLI50.0

Fondazione Bracco

2016

SPONSORIZZAZIONI E PARTNERSHIP CULTURALI

PRIMO PREMIO: Valore Cultura
Generali Italia

MENZIONI SPECIALI

MAGNIFICAT: SALITA E VISITA ALLA CUPOLA
Kalatà + Michelis Snc

IN OPERA LIQUIDA ALL'IDROSCALO
Ass.ne OPERA LIQUIDA + Fondazione Cariplo

PRODUZIONI CULTURALI D'IMPRESA

PRIMO PREMIO: OVS ARTS OF ITALY
OVS

MENZIONI SPECIALI

MUMAC Library
Gruppo Cimbali

Stazioni d'Artista
Centostazioni Gruppo Ferrovie dello Stato

FONDAZIONI CULTURALI D'IMPRESA

PRIMO PREMIO: CARTASTORIE, MUSEO ARCHIVIO BANCO DI NAPOLI
Fondazione Banco di Napoli

MENZIONE SPECIALE

Talenti On Stage
Fondazione TIM

ART BONUS

PRIMO PREMIO: RIQUALIFICAZIONE EX CENTRO BALNEARE CAIMI
Fondazione Pier Lombardo

MENZIONE SPECIALE

I Cento Mecenati dello Sferisterio
Associazione Arena Sferisterio