

CAMERA DI
COMMERCIO
MILANOFondazione
Italiana
Accenture

PREMIO CULTURA + IMPRESA 2016

IV Edizione - 2016

Il Premio dedicato ai migliori progetti di Sponsorizzazione e Partnership nella Cultura, di Produzioni culturali d'Impresa, e di attivazione dell'Art Bonus, in Italia

febbraio 2017

INFORMAZIONI GENERALI

Il Comitato non profit CULTURA + IMPRESA, promosso da **FederCultura** e da **The Round Table** - in collaborazione con la **Fondazione Italiana Accenture**, **ALES** e la **Camera di Commercio di Milano** - presenta la quarta edizione del **Premio CULTURA + IMPRESA**, che ha l'obiettivo di premiare i **migliori progetti di Sponsorizzazione e Partnership culturale**, di **Produzione culturale d'Impresa**, e di attivazione dell'**Art Bonus**, valorizzando presenza e ruolo sia dell'Operatore culturale che dell'Impresa/Fondazione che investe in Cultura.

Il patrimonio culturale italiano è uno dei driver del nostro sviluppo sociale ed economico. Le risorse pubbliche nazionali e locali dedicate al sostegno della Cultura si sono ridotte significativamente, anche se finalmente osserviamo un'inversione di tendenza. **Gli investimenti privati in Cultura** - delle Aziende e delle Fondazioni erogative - sono quindi una risorsa rilevante per gli Operatori culturali, e se ben gestiti **apportano al 'Sistema Impresa' ritorni significativi in termini di immagine, reputazione, mediaticità, creatività**, sino ad assicurare valore aggiunto alla comunicazione di marketing. Investimenti di **natura economica**, e contributi in **professionalità, servizi e tecnologie**, che costituiscono per la Cultura un asset altrettanto importante.

Diventa quindi azione strategica per il nostro Paese e per i nostri Territori favorire relazioni fattive tra il 'Sistema Cultura' e il 'Sistema Impresa'. Il **Premio CULTURA + IMPRESA** fa parte del **'Progetto CULTURA + IMPRESA'**, che ha lo scopo di creare in Italia - a livello nazionale e con moduli regionali - un market-place on-off-line per intensificare e rendere più efficienti i rapporti tra 'Sistema Cultura' e 'Sistema Impresa' favorendo l'attuazione di Sponsorizzazioni e Partnership culturali, e Produzioni culturali d'Impresa. Sono quindi in atto iniziative e strumenti di carattere **informativo, formativo, relazionale, di networking e di benchmarking**, come il **Premio CULTURA + IMPRESA**.

Le prime tre edizioni del **Premio CULTURA + IMPRESA** - dal 2013 al 2015 - hanno evidenziato la qualità e la diversità cui si estrinseca oggi, in tutta Italia, il rapporto tra Cultura e Impresa. Le premiazioni - avvenute a Milano nel 2014 alla Fondazione Stelline, nel 2015 alla Camera di Commercio e nel 2016 alla Triennale Milano - hanno rappresentato anche **uno stimolante momento di informazione e formazione per i numerosi partecipanti, Operatori Culturali, Imprese e Agenzie di Comunicazione.**

ASSOLOMBARDA
Confindustria Milano Monza e BrianzaASSOREL
ASSOCIAZIONE ITALIANA
ASSOCIAZIONE ITALIANA
FEDERAZIONE ITALIANAeuropean
sponsorship
associationFEDERAZIONE
RELAZIONI
PUBBLICHE
ITALIANA

Media partner:



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANOFondazione
Italiana
Accenture

Dalla prima edizione del Premio è nata la prima **Ricerca sulle Sponsorizzazioni e Partnership Culturali promossa da UPA – Utenti Pubblicità Associati** - presso le proprie Aziende, disponibile nel **Rapporto Federculture 2014**. I risultati e le case histories del **Premio CULTURA + IMPRESA 2015** sono contenuti nel **Rapporto Federculture 2016** e sono illustrati in dettaglio su **ADV strategie di comunicazione** e sull'edizione online di **Arte e Imprese**, grazie alla collaborazione rispettivamente di **TVN Media Group** e del **Giornale dell'Arte**.

Il **Premio CULTURA + IMPRESA 2016** è affiancato da numerose istituzioni e organismi rappresentativi dei mondi della Cultura, dell'Impresa e della Comunicazione: oltre ai Promotori già citati, hanno dato la loro adesione: **ALES SpA**, **Regione Lombardia**, **ANCI – Associazione Nazionale Comuni Italiani**, **ASSIF – Associazione Italiana Fundraiser**, **Assifero**, **ASSOLOMBARDA**, **ASSOCOM**, **ASSOREL – Associazione Italiana delle Agenzie di Relazioni Pubbliche**, **Ferpi – Federazione delle Relazioni Pubbliche Italiana**, **Pr Hub**, **Prioritalia**, **Unicom**, **Unioncamere**. Il premio è inoltre patrocinato da **ESA – European Sponsorship Association**.

I partner della IV Edizione del Premio sono **Arte e Imprese/ Il Giornale dell'Arte**, **Il Giornale delle Fondazioni** e **TVN Media Group**.

Fondazione Fitzcarraldo, **UPA Utenti Pubblicità Associati**, **IULM** e **Accademia di Belle Arti - Aldo Galli IED Como** mettono a disposizione per i vincitori del **Premio CULTURA + IMPRESA 2016** premi formativi.

Dal 2014 il **Premio CULTURA + IMPRESA** è realizzato in collaborazione con la **FONDAZIONE ITALIANA ACCENTURE**, che rende disponibile la propria piattaforma digitale **IdeaTRE60**, grazie alla quale sono gestite on-line le fasi di informazione in progress, acquisizione dei Progetti partecipanti, valutazione da parte della Giuria, e di successiva divulgazione e valorizzazione dei Progetti premiati e presentati, massimizzandone l'efficacia. Il sito di riferimento è: culturapiuimpresa.ideatre60.it, che conserva e illustra tutta la storia del **Premio CULTURA + IMPRESA**, per renderla disponibile agli Operatori culturali, alle Imprese e alle Agenzie di comunicazione.

La **Giuria** del **Premio CULTURA + IMPRESA 2016** è composta da rappresentanti dei Partner istituzionali e professionali, e da professionalità eccellenti nei settori della Cultura e della Comunicazione d'Impresa. Tra questi hanno ad oggi confermato la loro partecipazione: **Carolina Botti**, Direttore Centrale **Ales S.p.A.**; **Vincenzo Santoro**, Responsabile Dipartimento Cultura e Turismo di **Anci**; **Nicola Bedogni**, Senior Fundraiser, Socio **ASSIF**; **Claudio Bocci** – Direttore **Federculture**; **Carola Carazzone**, Segretario Generale **ASSIFERO**; **Andrea Cornelli**, Delegato **ASSOCOM**; **Giuseppe Costa**, Direttore Vicario Assessorato alla Cultura – **Regione Lombardia**; **Filomena Rosato**, Presidente **ASSOREL**; **Palmira Clemente**, Responsabile Marketing Territoriale **Camera di Commercio di Milano**; **Anna Puccio**, Segretario Generale **Fondazione Italiana Accenture**; **Caterina Seia**, Direttore **Arte e Imprese/ Il Giornale dell'Arte e Giornale delle Fondazioni**; **Salvatore Amura**, Presidente **Accademia di Belle Arti - Aldo Galli IED Como**, **Stefania Romenti**, Ricercatrice **IULM**; **Marcella Mallen**, Presidente **Prioritalia**; **Amedeo Del Principe**, Responsabile del Servizio Promozione e Qualificazione delle Filiere del Made in Italy - **Unioncamere**; **Giovanna Maggioni**, Direttore Generale **UPA**; **Francesco Moneta**, Presidente del **Comitato CULTURA + IMPRESA**; **PierCarla Delpiano**, Presidente **Fondazione Stelline** e Direttore Comunicazione **Fiera Milano S.p.A.**; **Walter Hartsarich**, Past President **MUVE Musei Civici di Venezia**; **Elisabetta Patti**, Responsabile Progetti Culturali **Fondazione Bracco**.

REGOLAMENTO

I. Partecipazione

La partecipazione al **Premio CULTURA + IMPRESA** è aperta a tutti i progetti di Sponsorizzazione e Partnership culturale, e di Produzione culturale d'impresa, presentati da **Operatori Culturali pubblici**

ASSOLOMBARDA
Confindustria Milano Monza e BrianzaASSOREL
ASSOCIAZIONE ITALIANA
DELLE AGENZIE DI
RELAZIONI PUBBLICHE

Media partner:



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANOFondazione
Italiana
Accenture

e privati; Amministrazioni pubbliche centrali e locali; Aziende e Fondazioni erogative e d'Impresa; Organizzazioni non profit; Agenzie di comunicazione; o loro combinazioni.

Nel 2016 sono previste quattro sezioni:

. **Sponsorizzazioni e Partnership Culturali;**

. **Produzioni Culturali d'Impresa**, ovvero Progetti culturali realizzati e promossi da Imprese, che vengono valutati separatamente dalle Sponsorizzazioni e Partnership culturali

. **Fondazioni d'Impresa**, dedicata alle Fondazioni d'impresa e alle Fondazioni erogative che investono nell'imprenditoria culturale e creativa, in collaborazione con il **Giornale delle Fondazioni**.

. **Art Bonus**, in collaborazione con **ALES**, per valorizzare i progetti culturali che hanno attivato l'Art Bonus, la nuova misura fiscale del MIBACT per agevolare l'investimento in Cultura dei privati. Sono ammessi tutti i progetti che abbiano beneficiato di donazioni elargite da Imprese ed effettuate tramite Art Bonus.

I Progetti candidati devono essere stati realizzati durante il 2016 (per quelli ancora in corso vengono considerate le attività organizzate entro il 31 dicembre 2016). Sono ammessi Progetti di tutte le categorie dello Sponsoring, della Partnership culturale e della Produzione culturale d'Impresa, aventi come oggetto: **Restauro e valorizzazione di Beni Culturali; Musei e Spazi espositivi; Mostre; Festival e Rassegne culturali; Spettacoli o Stagioni di Teatro, Musica, Danza; Installazioni / Performance di Arte Contemporanea; Attività editoriali; Produzioni di Arti visive, cinematografiche, audiovisive e multimediali; Progettualità a supporto delle industrie culturali e creative, in particolare startup.**

II. Presentazione dei Progetti e dei materiali

La presentazione dei Progetti candidati avviene con la compilazione di **una Scheda sintetica di presentazione dei Progetti**. Il Regolamento e la Modulistica, comprendente anche una liberatoria, sono acquisibili con diverse modalità:

- scaricabili dalla piattaforma IdeaTRE60: culturapiuimpresa.ideatre60.it;
- richiesti all'indirizzo e-mail: premio@culturapiuimpresa.it;

Anche per l'edizione 2016 la partecipazione al Premio CULTURA + IMPRESA è gratuita.

III. Consegna dei materiali

I Progetti candidati dovranno pervenire entro il **17 marzo 2017** e a partire dal **6 dicembre 2016** possono essere inviati con le seguenti modalità alternative:

- caricati sulla piattaforma ideaTRE60, registrandosi sul portale mediante il sito: <http://www.ideatre60.it>. Si ricorda che i dati inseriti nella modulistica on-line costituiscono documento di autodichiarazione.
- inviati all'indirizzo email: premio@culturapiuimpresa.it. In ogni caso tutti i Progetti verranno poi caricati sulla piattaforma di ideaTRE60.

E' richiesto l'**invio di immagini** (max. 5) illustrative del Progetto in formato .jpg 800x600 pixel, oltre **che i loghi** dell'Operatore culturale sponsee, dello Sponsor ed eventualmente dell'Agenzia, piuttosto che dell'Impresa o della Fondazione d'Impresa per le sezioni II e III. E' consigliato il caricamento o l'invio di materiale multimediale descrittivo del Progetto (brochure, cartelle e rassegne stampa, gallery fotografiche, etc) in formato pdf di dimensioni di massimo 50MB, e di supporti audiovisivi su formato .wmv o .mov o caricati su un proprio canale youtube.

Per qualsiasi informazione, assistenza o supporto nella compilazione della modulistica online, rivolgersi a **Alice Salvalai – tel 02/83422584 cell. 342.79.77.037 – premio@culturapiuimpresa.it**



Media partner:



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANOFondazione
Italiana
Accenture

IV. Criteri di ammissibilità

I Progetti presentati per essere ammessi alla valutazione devono soddisfare, contemporaneamente, le seguenti condizioni:

- 1) essere presentati dai **soggetti previsti al punto I.**
- 2) pervenire a Idea TRE60/Cultura + Impresa entro il **17 marzo 2017**
- 3) riferirsi a progetti realizzati durante il **2016** o in conclusione entro il **31 dicembre 2016**

V. Modalità di valutazione

Tutti i Progetti presentati sono valutati da un **Comitato di Giuria** composto da non meno di dieci autorevoli **rappresentanti dei settori Arte, Spettacolo e Cultura; Marketing e Comunicazione; Managerialità e Imprenditorialità sociale, oltre che rappresentanti delle Istituzioni e dei Partner del Premio CULTURA + IMPRESA.** I nominativi definitivi dei Giurati vengono resi noti sulla piattaforma ideaTRE60 e con un Comunicato Stampa.

I Giurati valutano i Progetti secondo **una griglia predisposta dal Comitato Cultura + Impresa**, che tiene conto di parametri ispirati alle più diffuse pratiche di selezione adottate dalle Giurie internazionali di settore. Le 'griglie di valutazione motivata' basate sulle pratiche professionali dello Sponsoring, della Comunicazione d'Impresa e del Management culturale consentono di ottenere riscontri oggettivi nella comparazione dei Progetti analizzati.

I parametri oggetto di valutazione sono:

- .Innovazione di obiettivi, soluzioni scelte, modalità esecutive;
- .Strategia e attivazione di un piano di Comunicazione integrata;
- .Benefici ottenuti dai fruitori del Progetto culturale e del Territorio di appartenenza;
- .Networking tra Istituzioni, Media, Aziende;
- .Sostenibilità economica del Progetto ed efficacia della gestione delle risorse economiche;
- .Integrazione con campagne di CSR – Corporate Social Responsibility;
- .Modalità di misurazione dei risultati rispetto agli Obiettivi indicati dai Partner, o dai Promotori
- .Creazione di opportunità di lavoro per Operatori culturali e della comunicazione.

La Giuria delibera nel corso di un'apposita e unica riunione, anche tenuta in remoto, previa analisi on line dei Progetti e preselezione di un massimo di **10 Progetti finalisti per ognuna delle quattro sezioni**

- Sponsorizzazioni e Partnership culturali
- Produzioni culturali d'Impresa
- Fondazioni d'Impresa
- Art Bonus

operata da un Comitato di preselezione o dai membri della stessa Giuria, prevista entro il mese di marzo 2017. I membri della Giuria sono chiamati a dichiarare a verbale la non esistenza di conflitti di interesse. Nel caso questi si verificassero, i membri in conflitto non partecipano né al dibattito né alla deliberazione riguardante le campagne dichiarate in conflitto. I Progetti vincitori si prevede siano comunicati entro il **15 aprile 2017.**

VI. Assegnazione dei Premi

L'edizione 2016 prevede: la **segnalazione pubblica dei Progetti finalisti**; l'assegnazione di **un Primo Premio per ogni sezione** – cui viene consegnata un'opera d'arte personalizzata, come nelle edizioni precedenti - e la consegna di **2 attestati ai Progetti classificatisi nelle successive due posizioni di ogni sezione**

E' prevista inoltre la segnalazione di Progetti di particolare rilievo – se non partecipanti al Premio CULTURA + IMPRESA - a cura di un Comitato coordinato da **Arte e Imprese del Giornale dell'Arte.**

Tra i **Premi** sono previsti anche **iniziative di formazione professionale**, come la partecipazione gratuita di un Membro dei Team vincitori a Master e Corsi di formazione, in funzione delle Partnership acquisite.



Media partner:



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANOFondazione
Italiana
Accenture

I Progetti vincitori sono premiati pubblicamente in occasione di un **Workshop di informazione e confronto**, previsto a Milano entro il mese di maggio 2017, alla presenza di Rappresentanti di Istituzioni e Operatori culturali, Manager e Comunicatori d'Impresa.

VII. Benefici di comunicazione

I **Progetto vincitori**, i **Progetti premiati** e in alcuni casi i **Progetti finalisti** saranno valorizzati nell'ambito delle diverse iniziative di comunicazione previste a supporto del **Premio CULTURA + IMPRESA**, tra cui uno **'Speciale' dedicato al Premio "Cultura + Impresa" nel mensile ADV strategie di comunicazione del Gruppo TVN Media Group**; uno speciale sul **Giornale dell'Arte/Arte e Imprese; Ufficio Stampa** dedicato da The Round Table presso i Media nazionali e locali, on- e off-line, di Marketing e Comunicazione, Arte e Cultura; Valorizzazione attraverso internet, i **social network e i canali istituzionali di comunicazione di Federculture e degli altri Partner istituzionali del Premio**; citazione nel **Rapporto Annuale Federculture – 2017**; realizzazione di un **video in occasione dell'evento di premiazione**, a cura di **TVN MediaGroup – Televisionet**, diffuso on line e distribuito alle redazioni televisive che ne faranno richiesta. I Partner dei Progetti vincitori e finalisti potranno **fare uso del logo "Premio CULTURA + IMPRESA"** all'interno dei loro comunicati istituzionali, dei siti web e di ogni altro documento di comunicazione, previa comunicazione al Comitato Cultura + Impresa.

ASSOLOMBARDA
Confindustria Milano Monza e BrianzaASSOREL
ASSOCIAZIONE ITALIANA
ASSOCIAZIONE ITALIANA
DEI COMUNICAZIONISTI
E PUBBLICITÀeuropean
sponsorship
associationFEDERAZIONE
RELAZIONI
PUBBLICHE
ITALIANALibera Università di Lingue e Comunicazione
International University of Languages and Media

PASSIONE PER L'ITALIA MIGLIORE

UNIONE NAZIONALE
IMPRESSE DI COMUNICAZIONE

CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE

FEDERAZIONE
PUBBLICITÀ ASSOCIATI

Media partner:



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANOFondazione
Italiana
Accenture

Premio CULTURA + IMPRESA: i progetti premiati nelle edizioni 2013, 2014, 2015

2013

PRIMI PROGETTI EX-AEQUO

- Accademia Nazionale Santa Cecilia + Telecom Italia: *PAPPANOINWEB*.

- Fondazione Musei Civici di Venezia + Mavive:

RIAPERTURA DEL MUSEO DI PALAZZO MOCENIGO CON I NUOVI PERCORSI DEL PROFUMO

ALTRI PROGETTI PREMIATI

- Accapiù & Ponderosa Music&Art & Comune di Milano + Edison & Intesa San Paolo: *PIANO CITY MILANO 2013*

- Associazione Arena Sferisterio + Giovanni Fabiani: *LUXURY EXPERIENCE AL MACERATA OPERA FESTIVAL*

- Fondazione Palazzo Strozzi + Eli Lilly Italia: *A PIU' VOCI*

- Fondo per la Cultura del Comune di Forlì + Italiana Assicurazioni, Cassa dei Risparmi di Forlì, Lions Club, Unindustria Forlì: *ALI NUOVE PER LA CITTA'*

MENZIONE SPECIALE

al progetto "RELATIONAL" presentato da MADRE + Centostazioni & Partner diversi

2014

SPONSORIZZAZIONI E PARTNERSHIP CULTURALI

PRIMO PREMIO: E-STRAORDINARIO

Fondazione Ermanno Casoli+ ACRAF, Gruppo 24ORE, Elica

ALTRI PROGETTI PREMIATI

KIDS CREATIVE LAB-TESSERE

Fondazione Solomon R. Guggenheim + OVS Spa

IL TEATRO DEI LUOGHI FEST

Koreja. + Caripuglia, Teatro Pubblico Pugliese, Comune di Lecce

PROVE APERTE: LA FILARMONICA DELLA SCALA INCONTRA LA CITTA'

Filarmonica della Scala + UniCredit

THE EUROPEAN DREAM- ROAD TO BRUXELLES

Associazione culturale ONTHEMOVE+FAI Service Società cooperativa

MENZIONE SPECIALE per il Piano e la Strategia di Comunicazione a:

PACCO D'ARTISTA - Giubiliarte + Poste Italiane

PRODUZIONI CULTURALI D'IMPRESA

PRIMO PREMIO: FESTIVAL DELLA CULTURA CREATIVA

ABI Associazione Bancaria Italiana

DISEGNAMI.IT - Bracco S.p.a

ASSOLOMBARDA
Confindustria Milano Monza e BrianzaASSOREL
ASSOCIAZIONE ITALIANA
ASSOCIAZIONI BANCHE
E FILIANTROPICHEeuropean
sponsorship
associationFEDERAZIONE
RELAZIONI
PUBBLICHE
ITALIANA

Media partner:



Regione
LombardiaCAMERA DI
COMMERCIO
MILANOFondazione
Italiana
Accenture

2015

SPONSORIZZAZIONI E PARTNERSHIP CULTURALI

PRIMO PREMIO: #FOODPEOPLE. La mostra per chi ha fame di innovazione**Museo della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci + Fondazione Cariplo, regione Lombardia; Valagro, BASF, ed altri numerosi sponsor**

MENZIONI SPECIALI

LA FELICITA' AL LAVORO . UN'OPERA CORALE*Fondazione Pordenone Legge + Servizi CGN***SCHEMA. Samsung Culture Heritage Monuments Art***Gallerie dell'Accademia Venezia + Samsung***WALKING WITH ART – STONEFLY ART PRIZE***Fondazione Bevilacqua La Masa + Stonefly*

PRODUZIONI CULTURALI D'IMPRESA

PRIMO PREMIO: EDISON OPEN 4EXPO*Edison*

MENZIONI SPECIALI

UniCredit Pavilion*Unicredit***The Waterstone experience***Intesa Sanpaolo*

FONDAZIONI CULTURALI D'IMPRESA

PRIMO PREMIO: CULTURABILITY*Fondazione Unipolis*

MENZIONI SPECIALI

Laboratorio Formentini per l'Editoria*Fondazione Arnoldo e Alberto Mondadori***Mostrami Factory @FOLLI50.0***Fondazione Bracco*ASSIF
ASSOCIAZIONE ITALIANA FONDABISSERAssifero
Associazione Italiana Fondazioni di Impresa e Fondazioni PubblicheASSOCOM
ASSOCIAZIONE
CENTRO DI
COMUNICAZIONEPC
hubASSOLOMBARDA
Confindustria Milano Monza e BrianzaASSOREL
ASSOCIAZIONE ITALIANA
ASSOCIAZIONI BIRRA
E BOTTIGLIERIE
E BOTTIGLIERIEESA
european
sponsorship
associationFERPI
FEDERAZIONE
RELAZIONI
PUBBLICHE
ITALIANAFITZCARRALDO
FONDAZIONE

IED

Accademia di Belle Arti
GALLIIULM
International University of Languages and Media#PRIORITALIA
PASSIONE PER L'ITALIA MIGLIOREunicom
UNIONE NAZIONALE
IMPRESSE DI COMUNICAZIONEUNIONCAMERE
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANEUPA
FEDERAZIONE
RELAZIONI
PUBBLICHE
ITALIANA

Media partner:

Arte e Imprese
IL GIORNALE DELL'ARTE

Il Giornale delle Fondazioni

tvn
media
group